

Reforma *P*olítica



Pesquisa telefônica realizada pelo IBOPE Inteligência a pedido do Conselho Federal da Ordem dos Advogados do Brasil

IBOPE
inteligência

Introdução

Especificações Técnicas - Pesquisa Quantitativa -

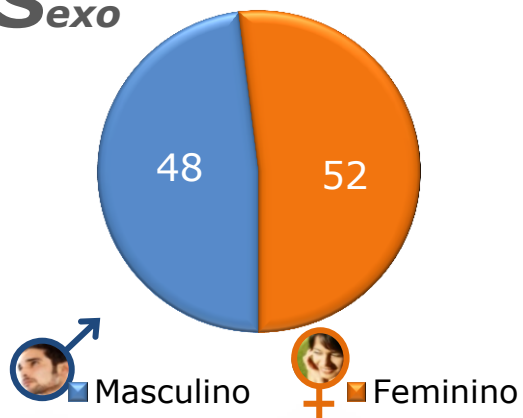
- ✓ **Objetivos** → Levantar um conjunto de informações referentes às propostas de reforma política.
- ✓ **Abrangência Geográfica** → Brasil
- ✓ **Método de coleta** → Pesquisa Telefônica
- ✓ **Datas de campo** → De 27 a 30 de julho de 2013
- ✓ **Universo** → População de 16 anos ou mais, residentes em domicílio com posse de telefone.
- ✓ **Seleção da amostra** → Probabilística nos dois primeiros estágios, com cotas de sexo, escolaridade, faixa etária e condição de ocupação representativas da população em estudo
- ✓ **Número de entrevistas** → Foram realizadas 1500 entrevistas.
- ✓ **Margem de erro** → 3 pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados encontrados no total da amostra.
- ✓ **Fatores de ponderação** → Foram utilizados fatores de ponderação para retomar a proporção do perfil prevista nas cotas estabelecidas.
- ✓ **% de verificação dos dados** →
 - Pelo menos 20% do material dos entrevistadores foi criticado e verificado.
 - 100% dos questionários foram submetidos a um teste eletrônico de consistência para verificação de coerência das respostas.
- ✓ **Cópias dos instrumentos de coleta de dados** → Questionário foi enviado para aprovação por parte do cliente antes do início dos trabalhos de campo e faz parte do relatório/apresentação de pesquisa.
- ✓ As atividades do IBOPE Inteligência são regidas por padrões éticos da Associação Brasileira das Empresas de Pesquisa (ABEP) e da World Research Association (ESOMAR).
- ✓ Além disso, os nossos procedimentos estão em conformidade com a Norma Internacional de Qualidade em Pesquisa de Mercado e Opinião – ISO 20252 e a Norma Internacional de Gestão de Qualidade ISO 9001.
- ✓ Os arquivos ora enviados não podem ser alterados em nenhuma hipótese sem a prévia autorização do IBOPE Inteligência

Perfil da amostra

Perfil da amostra

(%)

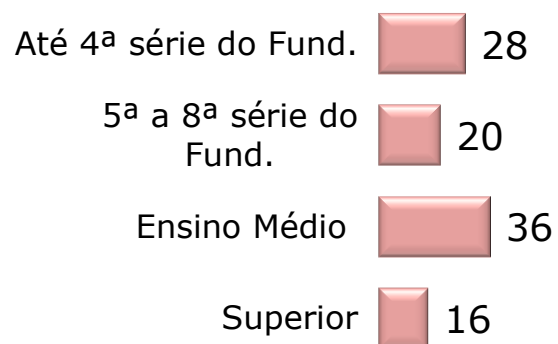
Sexo



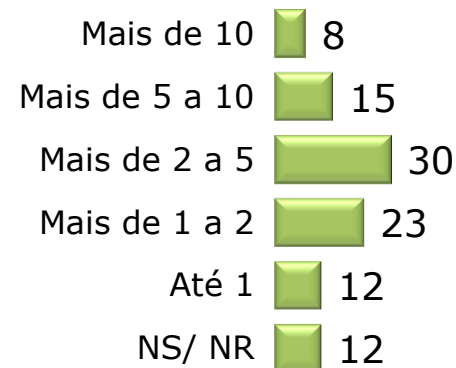
Idade



Escolaridade



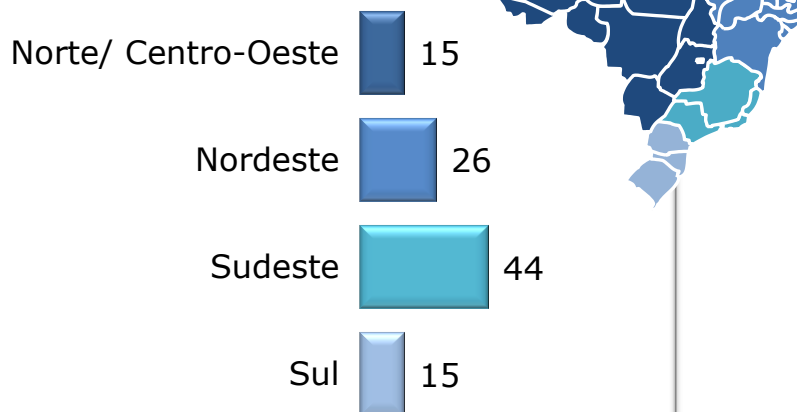
Renda Familiar (SM)



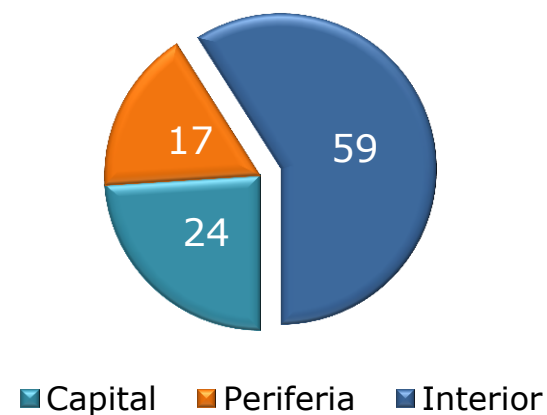
Perfil da amostra

(%)

Região



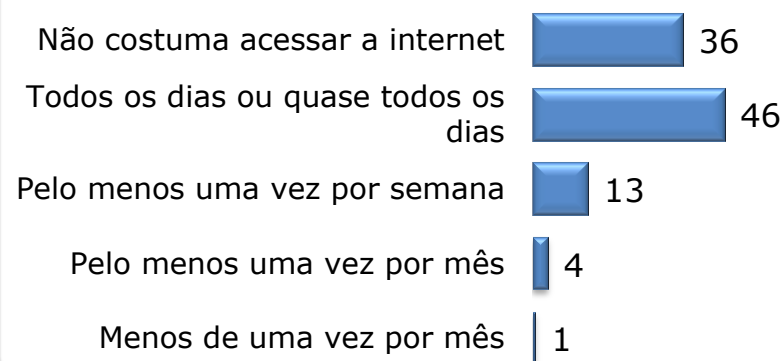
Localização do Município



Porte do Município (nº habitantes)



Hábitos de uso da Internet



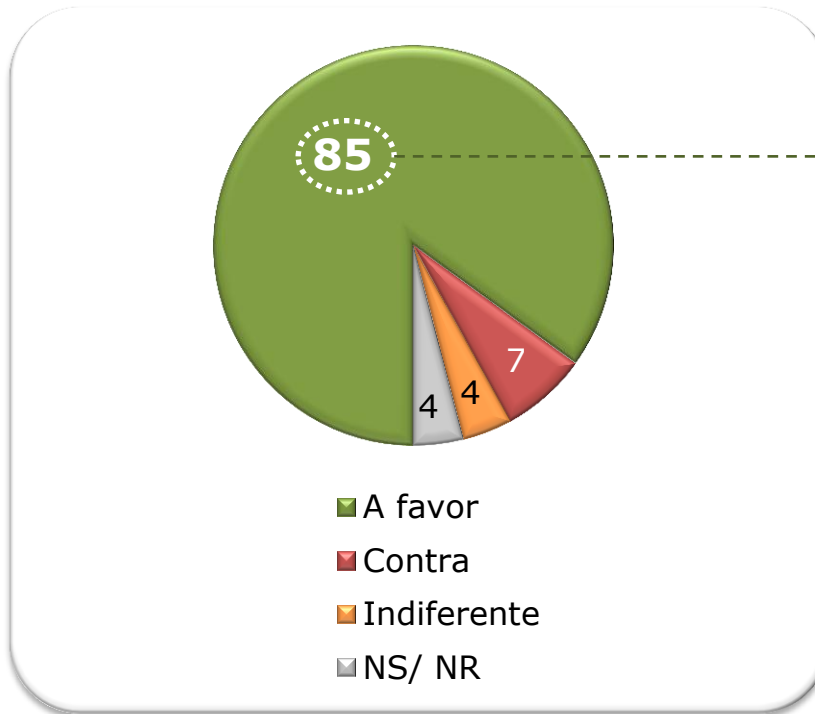
Resultados

Reforma Política

Posicionamento em relação à Reforma Política

(%)

É a favor ou contra a reforma política?



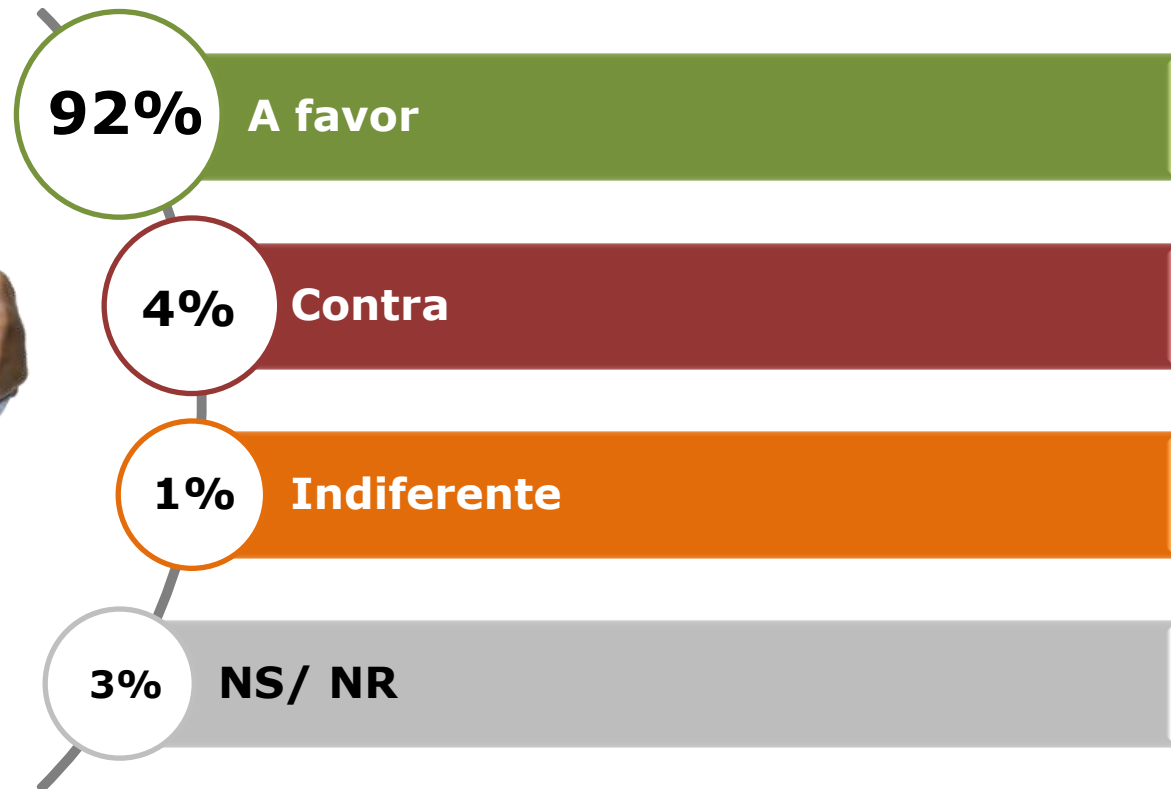
Segmentos mais favoráveis

Superior: 92%
Renda familiar entre 2 e 5 SM: 90%
Ensino Médio: 89%
Renda Familiar maior que 5 SM: 89%

Base: Amostra (1500)

Posicionamento sobre a realização da Reforma Política por meio de Projeto de Lei de Iniciativa Popular

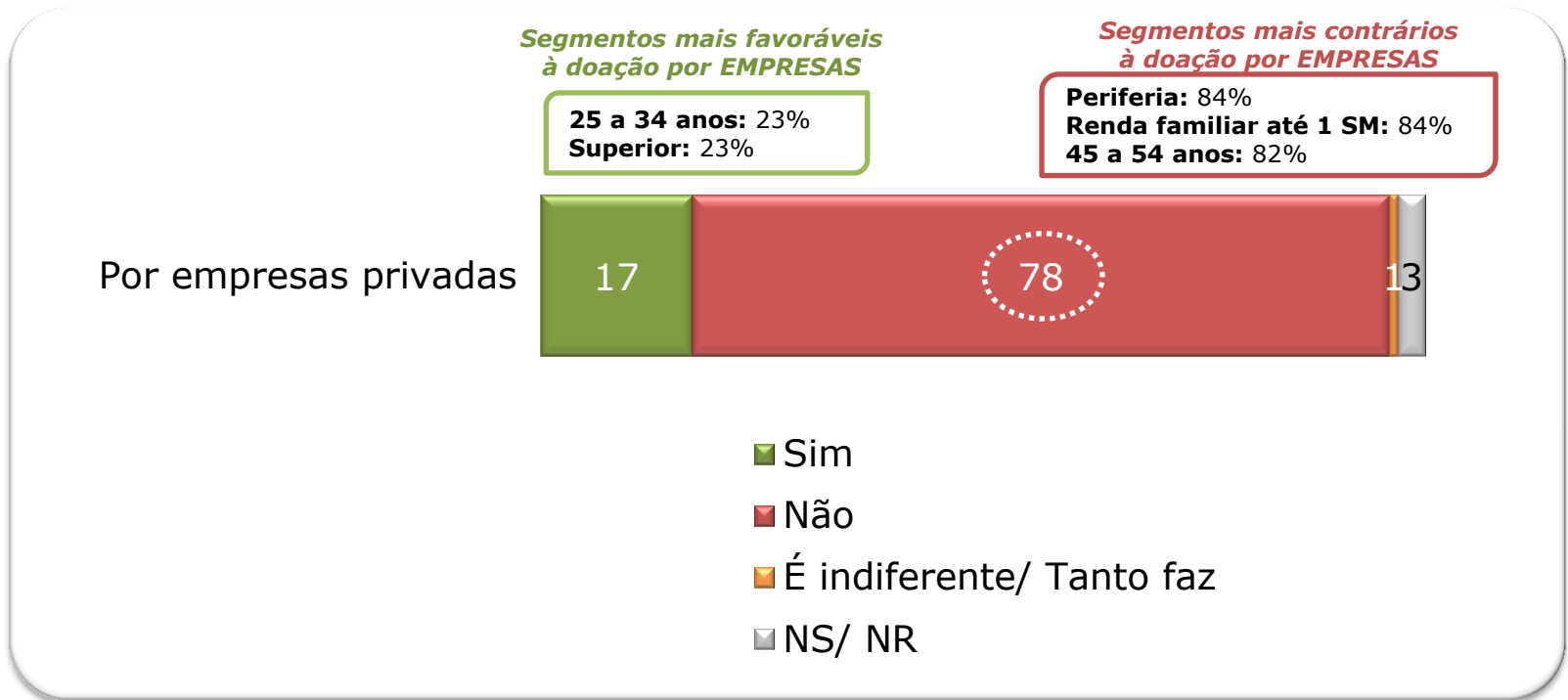
(%)



Base: Amostra (1500)

Posicionamento sobre a permissão de doação de dinheiro a partidos e candidatos

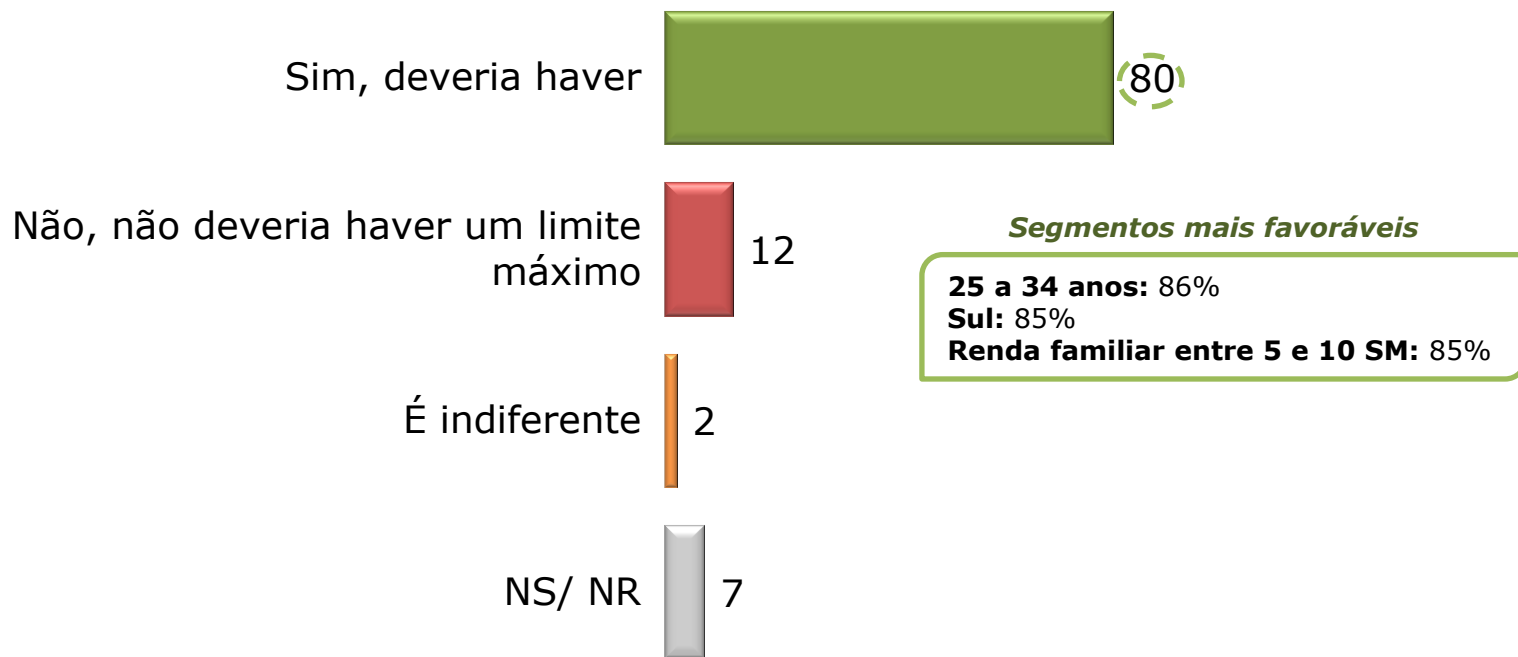
(%)



Base: Amostra (1500)

Opinião sobre o estabelecimento de limite máximo para uso de dinheiro público nas campanhas

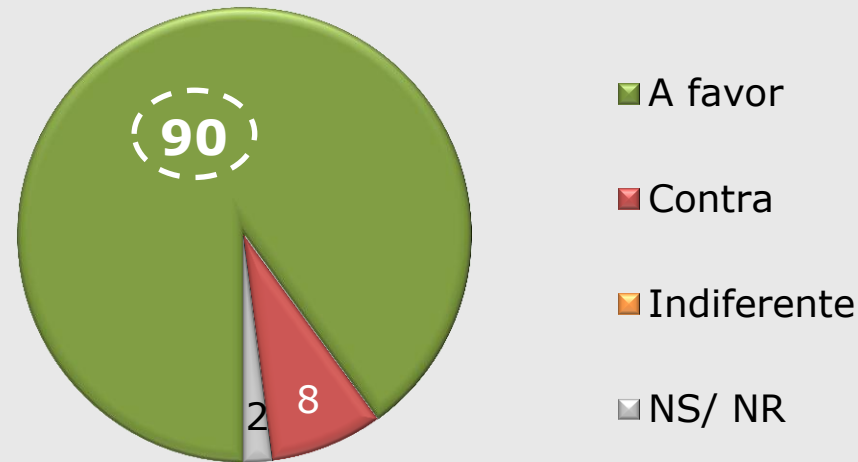
(%)



Base: Amostra (1500)

Posicionamento em relação à punição mais rigorosa para a prática do Caixa 2

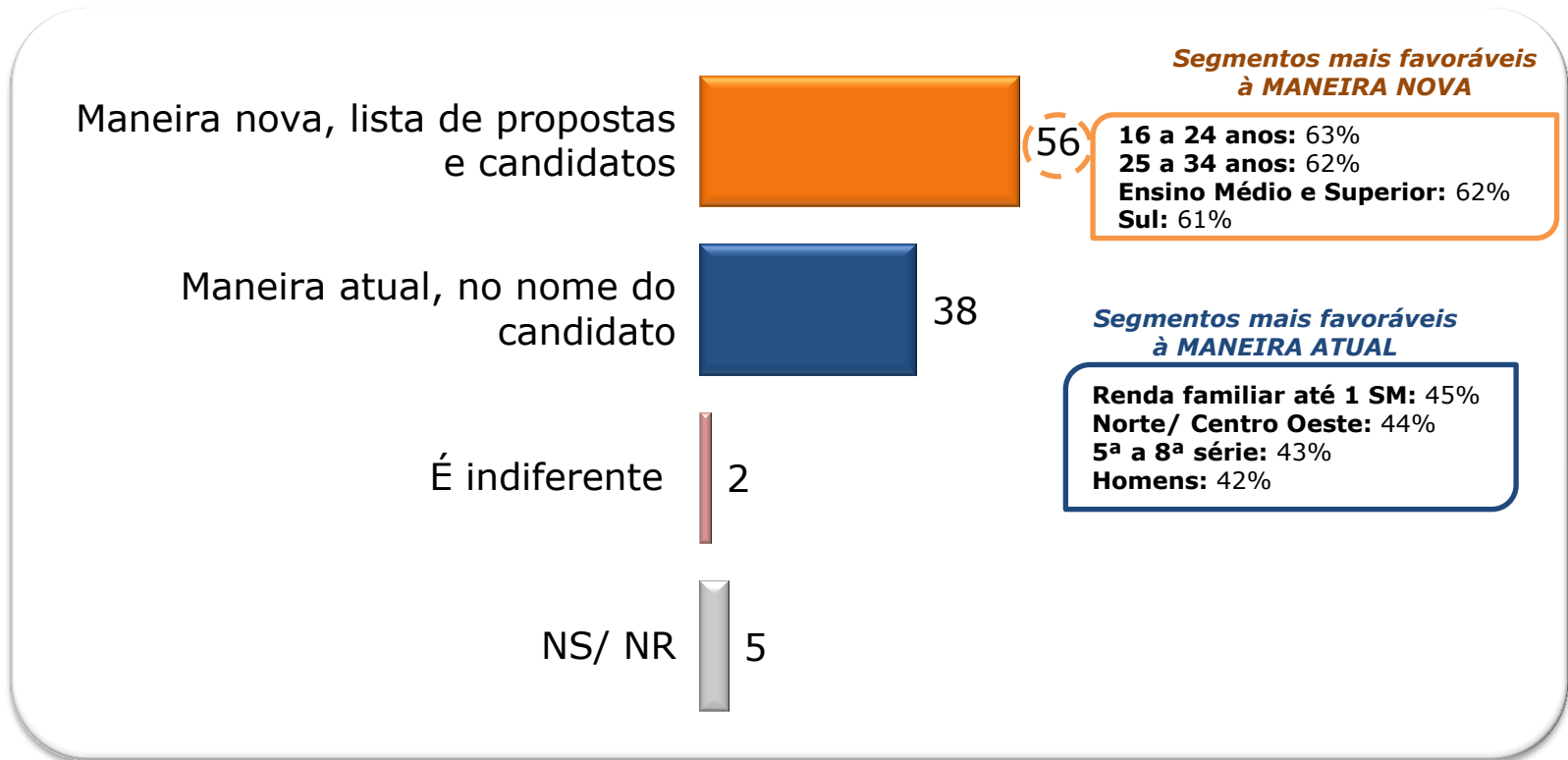
(%)



Base: Amostra (1500)

Preferência em relação à maneira de se eleger os deputados

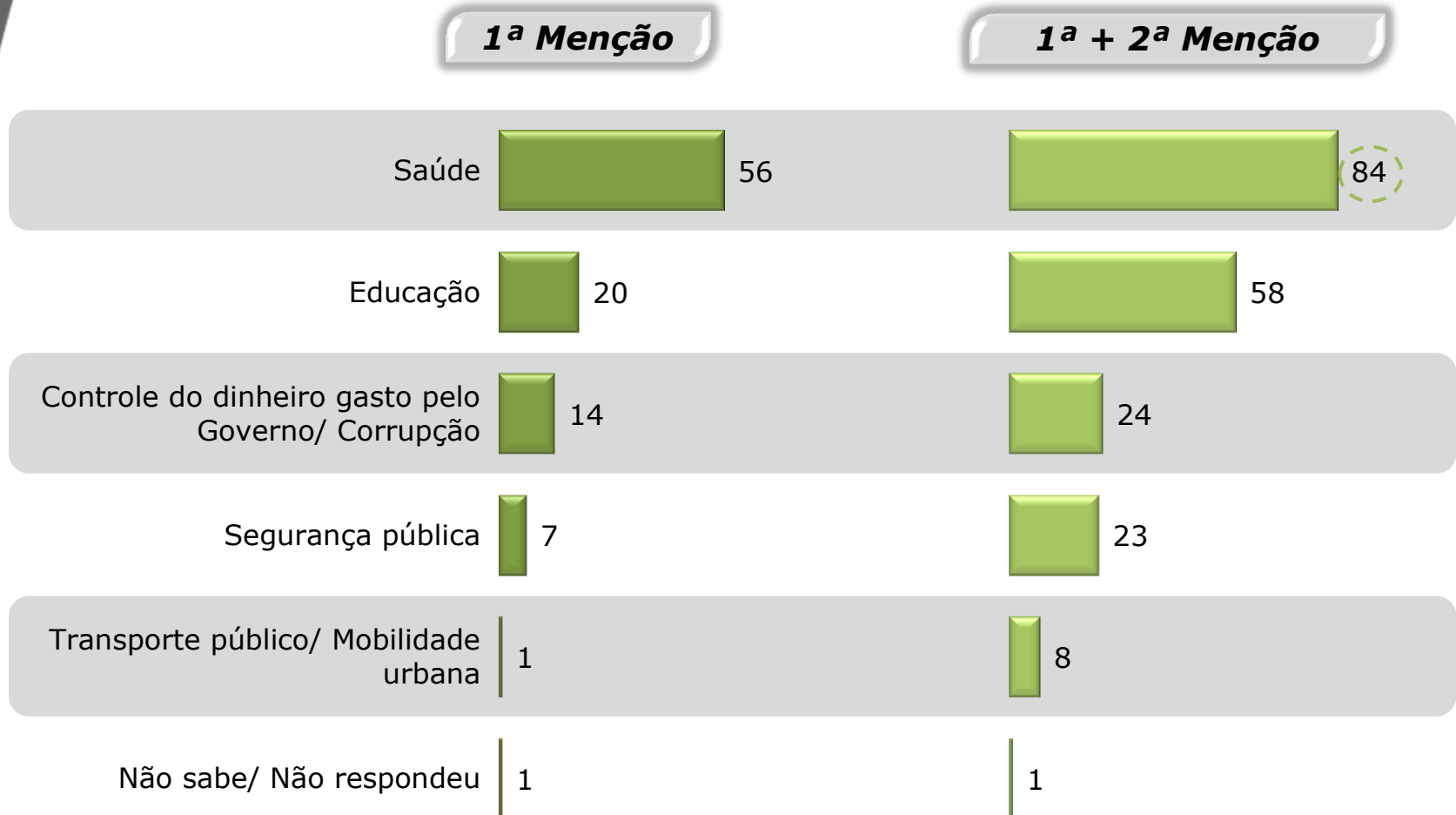
(%)



Base: Amostra (1500)

Temas que receberiam o voto caso fossem eleitas propostas em vez de candidatos

(%)



Base: Amostra (1500)

Temas que receberiam o voto caso fossem eleitas propostas em vez de candidatos

DESTAQUES (1ª + 2ª menção)

(%)

Segmentos que mais citaram a SAÚDE

- **Até 4ª série:** 91%
- **Preocupação diminui conforme aumenta a renda familiar do entrevistado**

Segmentos que mais citaram a SEGURANÇA PÚBLICA

- **55 anos e mais:** 32%
- **Até 4ª série:** 29%

Segmentos que mais citaram a EDUCAÇÃO

- **Renda familiar entre 5 e 10 SM:** 65%
- **Superior:** 64%
- **Renda familiar maior que 10 SM:** 62%
- **16 a 24 anos:** 62%
- **Ensino Médio:** 62%

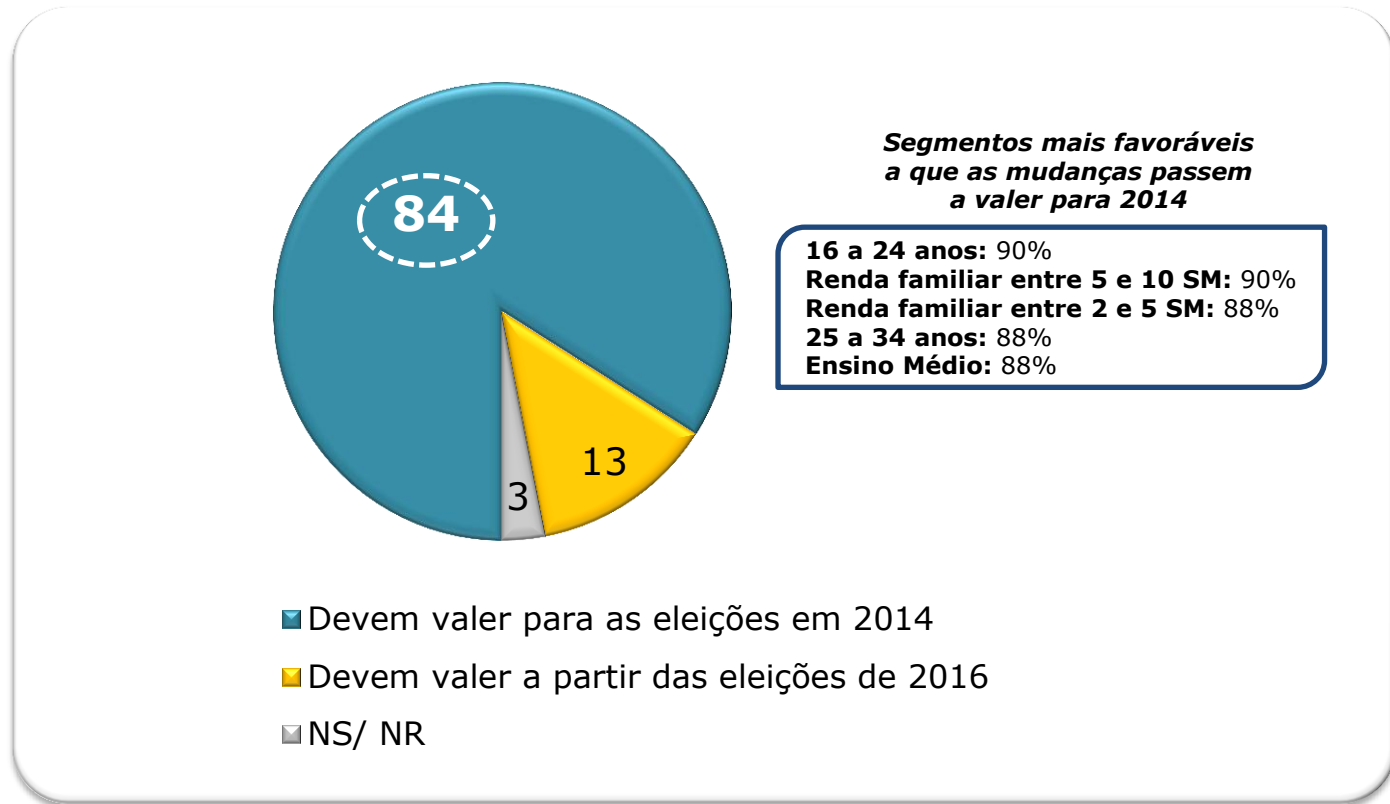
Segmentos que mais citaram o CONTROLE DO DINHEIRO GASTO PELO GOVERNO / CORRUPÇÃO

- **Renda familiar maior que 10 SM:** 32%
- **Superior:** 29%
- **25 a 34 anos:** 28%
- **35 a 44 anos:** 28%
- **Norte:** 28%

Base: Amostra (1500)

Opinião sobre quando devem passar a vigorar as mudanças da Reforma Política, caso aprovadas

(%)

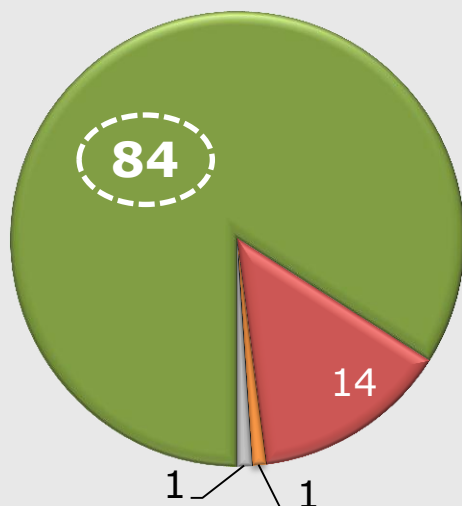


Base: Amostra (1500)

Manifestações

Posicionamento em relação às manifestações

(%)



- A favor
- Contra
- Indiferente
- NS/ NR

Segmentos mais favoráveis às manifestações

Superior: 93%
Renda familiar maior que 10 SM: 91%
16 a 24 anos: 90%
Ensino médio: 89%
Capital: 89%

Base: Amostra (1500)

Sentimento que mais tem motivado as manifestações

(%)



Base: Amostra (1500)

Considerações Finais

Considerações Finais

- ✓ Parcela significativa da população se posiciona como sendo favorável à realização da Reforma Política, acreditando que ela já deve valer para as próximas eleições. Nota-se um desejo de participação popular neste processo, o que é revelado pela favorabilidade da realização da Reforma por meio de Projeto de Lei de Iniciativa Popular.

- ✓ As medidas apresentadas referentes à Reforma Política têm adesão de mais da metade dos entrevistados.
 - ▶ Sobre a maneira como é realizado o financiamento das campanhas eleitorais, a população se mostra contrária à permissão de doações a partidos e candidatos realizadas por empresas privadas. Ainda sobre este tema, 8 a cada 10 entrevistados acreditam que deveria haver um limite máximo para o financiamento público de campanhas.

 - ▶ A mudança da maneira de eleger os deputados ganha adesão de mais da metade da população, de forma mais expressiva entre os mais jovens e mais escolarizados. Trata-se da medida que tem menor adesão da população dentre as pautas apresentadas.

 - ▶ Caso se passasse a eleger propostas em vez de candidatos, o tema que mais receberia votos seria a saúde, citada por cerca de 8 a cada 10 entrevistados. Em segundo lugar, aparece a educação, mencionada por 2/3 da população.
 - » Vale apontar a diferença de perfil entre os que mais mencionam estes temas: a saúde é mais citada pelos menos escolarizados e com menor renda familiar, enquanto a educação é vista como sendo mais prioritária para aqueles com maior renda familiar e maior escolaridade.

- ✓ Em relação às manifestações populares que vem ocorrendo nas últimas semanas, a maioria da população é favorável, principalmente os entrevistados das capitais, mais jovens, mais escolarizados e com maior renda familiar. Os dois sentimentos que mais teriam motivado as manifestações seriam a revolta e a sensação de abandono, de acordo com os entrevistados.